



Rifiuti di apparecchiature
elettriche ed
elettroniche (RAEE):
tesori da recuperare!

Waste Electrical
and Electronic
Equipment (WEEE):
treasures to recover!

WASTE ELECTRICAL AND ELECTRONIC EQUIPMENT: TREASURES TO RECOVER!

LIFE WEEE - LIFE 16 GIE/IT/000645
2017 - 2021

PROJECT SUMMARY

Project Title

Waste Electrical and Electronic Equipment: Treasures to recover!

Project Acronym

LIFE WEEE - LIFE16 GIE/IT/000645

Coordinating Beneficiary

ANCI Toscana

Associated Beneficiaries

Tuscany Region,
Chamber of Commerce of Florence
Chamber of Commerce of Seville
Dipartimento di Ingegneria Civile e Ambientale - Università degli Studi di Firenze
Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione - Università degli Studi di Firenze
ECOCERVED SOCIETÀ CONSORTILE A RESPONSABILITÀ LIMITATA

Project duration

45 mesi

Start date

01/09/2017

End date

31/05/2021

Project Budget

1,850,602 €

EC Contribution

1,101,604 €

Beneficiaries' contribution

748,998 €

Website

https://www.lifeweee.eu/lifeWeee_it/

Facebook page

<https://www.facebook.com/LifeWeee>

Instagram page

<https://www.instagram.com/lifeweee/>

INTRODUZIONE

Il presente documento nasce nell'ambito del progetto LIFE WEEE (LIFE16 GIE/IT/000645) – Waste Electrical and Electronic Equipment: Treasures to recover!, co-finanziato dal Programma LIFE della Comunità Europea, nell'ottica di offrire una panoramica delle azioni che i beneficiari intendono portare avanti, nei 5 anni successivi alla conclusione del sostegno economico europeo, in ottica di continuare a promuovere i risultati del progetto e divulgare la “lesson learnt”.

Nello specifico gli obiettivi del presente piano sono:

- Continuare la disseminazione degli obiettivi e dei risultati di progetto al fine di garantire una divulgazione ad un pubblico sempre più ampio su scala nazionale ed internazionale;
- Promuovere le linee guida contenenti le buone pratiche per l'implementazione del modello di governance sviluppato dal progetto;
- Potenziare ulteriormente il networking con altri progetti finanziati al fine di capitalizzare l'esperienza del progetto;
- Favorire la replicabilità del modello di governance in altri contesti territoriali

SCOPI DEL PROGETTO ED OBIETTIVI

I rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche (RAEE) quali computer, televisori, frigoriferi e telefoni cellulari costituiscono uno dei flussi di rifiuti con più rapida crescita nell'UE. I RAEE sono costituiti da un insieme di materiali eterogenei i cui componenti possono causare grandi problemi ambientali e di salute se non gestiti correttamente. Per migliorare la gestione ambientale dei RAEE, contribuire ad un'economia circolare e migliorare l'efficienza delle risorse, è essenziale migliorare la raccolta, il trattamento e il riciclaggio di questi rifiuti alla fine del ciclo di vita.

I RAEE rappresentano una fonte chiave di materie prime, che possono essere recuperate se gestite correttamente. Gli obiettivi di recupero dei RAEE sono lungi dall'essere raggiunti in Italia e nel resto dell'Unione Europea, anche se la Toscana è uno dei territori più performanti in Italia in termini di raccolta differenziata. La cultura della separazione dei rifiuti è diffusa e rappresenta un contesto appropriato dove nuove e pervasive metodologie e modelli di governance possono essere testati per migliorare il sistema di raccolta dei RAEE.

L'analisi del contesto territoriale toscano effettuata preliminarmente al progetto ha mostrato la necessità di affrontare alcune questioni chiave per raggiungere gli obiettivi fissati dalla direttiva 2012/19/UE ed evidenzia i principali destinatari delle azioni:

- i cittadini/consumatori non dispongono di conoscenze sufficienti in merito alla gestione e allo smaltimento dei RAEE;
- le imprese che si occupano dell'installazione o della distribuzione di apparecchiature elettriche ed elettroniche sono scarsamente coinvolte nella raccolta e si trovano a dover affrontare complicate procedure burocratiche per la gestione dei RAEE;
- la mancanza di attività di informazione e comunicazione sui RAEE da parte delle istituzioni e dei soggetti competenti fa sì che sia compromessa la partecipazione dei consumatori alla raccolta, riutilizzo, trattamento e recupero dei RAEE.

Le azioni dal progetto hanno avuto come obiettivo quello di fornire strumenti che facilitino e incentivino il cambiamento del comportamento. In sintesi il progetto aveva come obiettivi:

- migliorare il modello di governance regionale con l'obiettivo di incoraggiare i cittadini e le imprese a gestire con maggiore attenzione la raccolta dei RAEE e a promuovere la collaborazione e lo scambio di informazioni tra le istituzioni, come previsto dall'art. 18 della direttiva 2012/19;
- sostenere le amministrazioni locali con azioni di formazione e informazione per gli attori istituzionali al fine di migliorare i servizi ai cittadini.
- sviluppare un sistema di servizi e incentivi per le PMI, con la creazione di una rete verde di PMI come punti di raccolta capillare.
- sviluppare strumenti IT per aziende e cittadini: un software e linee guida per la semplificazione delle attività amministrative e burocratiche che le imprese devono intraprendere per consentire la raccolta di RAEE nei loro locali e un'App che consentirà agli utenti di individuare facilmente i più vicini siti di raccolta.
- curare una campagna di sensibilizzazione per aumentare la consapevolezza dell'opinione pubblica sul tema e fornire adeguate informazioni ai cittadini e alle imprese.
- testare la replicabilità e trasferibilità dei risultati del progetto attraverso l'attuazione di azioni in Andalusia

PRINCIPALI RISULTATI ED OUTPUT DI PROGETTO

Il progetto ha raggiunto tutti gli obiettivi prefissati portando ai seguenti principali output:

- Implementazione di un modello di governance regionale basato su un ecosistema di azioni di informazione, formazione e comunicazione rivolte a cittadini, imprese ed amministratori locali per incoraggiare il corretto smaltimento dei RAEE;
- Istituzione di un tavolo tecnico permanente per promuovere la collaborazione e lo scambio di informazioni tra le istituzioni;
- Erogazione di corsi di formazione ed informazione rivolti alle Pubbliche Amministrazioni per fornire indicazioni su strategie per promuovere comportamenti virtuosi ed attenti all'ambiente da parte dei cittadini;
- Erogazione di corsi di formazione alle imprese per allargare la conoscenza sugli obblighi normativi legati alla raccolta ed al trasporto dei RAEE;
- Creazione di una Green Network di aziende attente ed informate sulla corretta gestione dei RAEE;
- Sviluppo del Software CircolaRAEE dedicato alle imprese per la semplificazione degli adempimenti amministrativi e burocratici legati alla gestione dei RAEE grazie alla generazione in automatico ed in versione digitale della documentazione obbligatoria per la raccolta ed il trasporto dei rifiuti elettronici;
- Sviluppo e diffusione dell'App LIFE WEEE destinata ai cittadini per la localizzazione del punto di raccolta di RAEE più vicino (Centro di Raccolta Comunale, Punto 1 contro 1, Punto 1 contro 0);
- Attivazione di campagne di sensibilizzazione basata su media nuovi (social network) e tradizionali (TV, affissioni, brochure informative) rivolte a cittadini ed imprese per accrescere la consapevolezza sul tema;
- Partecipazione ad eventi a livello nazionale ed internazionale per la disseminazione degli obiettivi di progetto e per il potenziamento della portata della campagna di comunicazione anche al di fuori del contesto regionale (Ecomondo, Didacta, ...);
- Validazione della replicabilità e trasferibilità dei risultati del progetto grazie all'attuazione azioni in Andalusia.

AFTER-LIFE COMMUNICATION PLAN

Le azioni dell'After-Life Communication Plan, che verranno di seguito dettagliate in termini di budget, possono essere enucleate nelle seguenti linee di lavoro:

- Disseminazione continua dei materiali prodotti dal progetto (Info Kit, Brochure, Linee Guida);
- Partecipazione ad almeno 5 eventi su scala nazionale e internazionale (es. Ecomondo, Assemblea Nazionale di ANCI, Didacta, Assemblea Nazionale Albo Gestori Ambientali, Smart City Expo World Congress di Barcellona, eventi della Commissione Europea);
- Partecipazione ad almeno 3 Workshops e Conferenze;
- Prosecuzione delle attività del tavolo tecnico sui RAEE;
- Partecipazione a gruppi di lavoro nazionali ed internazionali sulla raccolta ed il recupero dei RAEE anche mediante attività di networking utilizzando le risorse social e web del canale
- Mantenimento ed aggiornamento del sito web e dei canali social di progetto;
- Mantenimento ed aggiornamento degli strumenti IT sviluppati nell'ambito del progetto (Software, App);
- Prosecuzione delle attività di networking con altri progetti finanziati;
- Prosecuzione delle attività di collaborazione instaurate con gli stakeholders di progetto
- Disseminazione dei materiali didattici e di comunicazione sia sotto forma di prodotti digitali sia eventualmente sotto forma di prodotti tradizionali (cartacei)

TARGET GROUP OF AFTER LIFE COMMUNICATION PLAN

Nel corso del Progetto sono stati coinvolti tutti i principali stakeholder che erano stati individuati quali essenziali per l'implementazione e la diffusione di un modello integrato di governance, ed in particolare:

- Municipalità
- ATO
- Gestori ambientali
- CISPEL
- Associazioni professionali e di categoria.

Allo stesso tempo le azioni implementate hanno permesso di raggiungere i target audiences ovvero i cittadini, con particolare attenzione alle scuole, i funzionari di tutti i livelli della pubblica amministrazione e le imprese, soprattutto quelle legate alla distribuzione, installazione e riparazione di dispositivi elettronici.

TARGET GROUP OF AFTER LIFE PLAN	STAKEHOLDERS DI PROGETTO	Municipalità ATO Gestori ambientali CISPEL Associazioni professionali e di categoria
	TARGET AUDIENCES DI PROGETTO	Cittadini Scuole Funzionari Pubblici Imprese

TIMETABLE E BUDGET OF AFTER LIFE COMMUNICATION PLAN

N°	Azione	Beneficiario responsabile	Timetable	Risorse necessarie	Budget
1	Mantenimento ed aggiornamento del sito web di progetto e dei canali social	Regione Toscana con la collaborazione di tutti i partner	2021-2024	Risorse umane	2.500,00 € per il mantenimento del sito web 2.500,00 € per l'alimentazione dei canali social (Facebook, Twitter) 5.000,00 € per mantenimento del sito web Andalusia
2	Partecipazione e promozione del progetto e dei suoi risultati a Workshops, Conferenze, Seminari a livello nazionale ed internazionale	Tutti i partner	2021-2024	Risorse umane Spese di viaggio	ANCI: 2.000,00 € CCIAA Firenze: 2.000,00 € UNIFI DINFO: 10.000,00 € Ecocerved: 4.000,00 € Camera di Commercio di Siviglia: 5.000,00 €
3	Prosecuzione della promozione e della distribuzione dell'info kit per la pubblica amministrazione	ANCI Toscana	2021-2024	Risorse umane	1.500,00 €
4	Replica dei webinar per il capacity building dei funzionari pubblici	ANCI Toscana	2021-2024	Risorse umane Formatori esterni	2.500,00 €
5	Networking con altri progetti finanziati sia nell'ambito del programma LIFE che di altre misure di sostegno europee	ANCI Toscana	2021-2024	Risorse umane	2.000,00 €
6	Disseminazione del materiale per le scuole sia sotto forma di prodotti digitali sia, eventualmente, sotto forma di prodotto cartaceo	Regione Toscana	2021 - 2024	Risorse umane	3.000,00 €
7	Networking con altre 3 Regioni italiane (Nord, Centro, Sud) per la condivisione dell'esperienza del progetto legata al target scolastico (Webinar)	Regione Toscana	2022 - 2023	Risorse umane	2.000,00 €
8	Prosecuzione della promozione e della distribuzione dell'Info kit alle PMI	CCIAA FI	2021-2024	Risorse umane	500,00 €
9	Prosecuzione della promozione e della distribuzione della Guida alla Gestione dei RAEE alle PMI	CCIAA FI	2021-2024	Risorse umane	500,00 €
10	Prosecuzione della promozione alle PMI del Green Network tramite le videoPILLS	CCIAA FI	2021-2024	Risorse umane	500,00 €
11	Prosecuzione della formazione gratuita alle PMI promuovendo il video-corso	CCIAA FI	2021-2024	Risorse umane	500,00 €

N°	Azione	Beneficiario responsabile	Timetable	Risorse necessarie	Budget
12	Networking con altre CCIAA/ Sezioni Albo per la disseminazione di infokit, guida alla gestione dei RAEE, videoPills, e video corso, materiale promozionale	CCIAA FI	2021-2024	Risorse umane	1.500,00 €
13	1 seminario formativo all'anno per le PMI	CCIAA FI	2021-2024	Risorse umane	1.500,00 €
14	Prosecuzione di azioni di sensibilizzazione alle PMI tramite la pagina FB della Sezione Regionale Toscana (almeno 4 post/anno sui RAEE)	CCIAA FI	2021-2024	Risorse umane	500,00 €
15	Manutenzione del software CircolaRAEE e assistenza utenti	Ecocerved	2021-2024	Risorse umane	6.000,00 €
16	Aggiornamento dei documenti di progetto e disseminazione dei materiali promozionali	Ecocerved	2021-2024	Risorse umane	5.000,00 €
17	Divulgazione di video di sensibilizzazione sulla tematica	Camera di Commercio di Siviglia	2021 - 2024	Assistenza esterna	5.500,00 €
18	Prosecuzione degli incontri dell'Andalusian Working Group	Camera di Commercio di Siviglia	2021 - 2024	Risorse umane	5.000,00 €
19	Mantenimento ed aggiornamento LIFE WEEE App	UNIFI - DINFO	2021 - 2024	Risorse umane	2.000,00 €



Life WEEE is co-funded by
LIFE Environmental
Governance and Information,
the financial instrument for
the environment of the European Commission

